



nature counts

Biologisch

De zes aandeelhouders van de Greenco Groep streven in meerdere opzichten naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Veel aandacht gaat uit naar het weerbaar telen van tomaten. Het bedrijf richt zich als één van de weinige bedrijven in Nederland op de biologische bestrijding van schimmelziekten. Terwijl het gebruik maken van insecten in deze teelt inmiddels gangbaar is te noemen, is GreenCo met betrekking tot biologische bestrijding van fungiciden een pionier. Door een schonere teelt kunnen de producten direct, 'ready to eat' de markt op.

Weerbaar telen

Door het toedienen van positieve schimmels en 'biostimulatoren' aan het wortelgestel bouwen de planten een hoogwaardige weerstand op tegen hardnekkige schimmels. Via dit 'weerbare telen' geeft Greenco extra aandacht aan de conditie van de plant. Door optimaal gebruik te maken van deze duurzame innovaties, in combinatie met biologische gewasbescherming, ontstaat een volledig schoon product. Greenco zal ook steeds meer gebruik gaan maken van een natuurlijk groeimedium zoals bijvoorbeeld substraat in de vorm van kokosmatten.



EEN INITIATIEF VAN





✓ Ready to eat

Greenco loopt voorop als het gaat om het bereiken van een residuvrije teelt. Het gebruik van biologische gewasbeschermingsmiddelen draagt in positieve zin bij aan het milieu, maar heeft ook veel betekenis voor de voedselveiligheid. De snoeptomaatjes van Greenco zijn 'ready to eat' en dus hoeft de consument deze niet te wassen. De ambitie is om in de toekomst een dergelijke aanduiding op de verpakking van producten van Greenco te zetten.

✓ Voorbeeldfunctie voor duurzaamheid

Naast alle aandacht voor de biologische aspecten van de teelt, hecht Greenco veel waarde aan duurzaamheid op andere onderdelen. Het bedrijf gaat zorgvuldig om met het gebruik van energie en probeert ook de uitstoot van CO₂ te verlagen. Daarnaast maakt het spaarzaam gebruik van grond- en drinkwater. De eigen medewerkers krijgen veel aandacht en mogelijkheden voor groei en ontwikkeling geboden. Dit vertaalt zich in een grote betrokkenheid van het personeel. Greenco is een onderneming waar openheid en eerlijkheid vooropstaan. Via het eigen initiatief Tomatoworld wordt op transparante wijze de tuinbouw gepromoot, waarbij bezoekers het hele proces, van zaadje tot de tomaat in het winkelschap, kunnen aanschouwen en ervaren.



nature counts



Feiten en cijfers

Greenco heeft zich gespecialiseerd in de productie, verpakking en marketing van snoeptomaatjes en andere snackgroenten. In 2005 rolden de eerste zakjes van de lopende band. Met het jaarrond 'snoeptomaatjes-concept' kwam er een gezond alternatief voor het voornamelijk uit suiker gemaakte snoepgoed. In de filosofie van Greenco is een duurzame bedrijfsvoering een aspect waar de Nederlandse tuinbouw zich, zeker op de langere termijn, mee kan onderscheiden. Binnen afzienbare tijd zullen ook supermarkten hierop investeren en eisen stellen ten aanzien van een duurzame teelt. Dit als gevolg van de toenemende vraag van de consument naar duurzaam geproduceerde producten.